

國立清華大學科技管理學院候選人資料表

National Tsing Hua University College of Technology Management Candidate Information Form

一、基本資料 Basic Information

中文姓名 Chinese Name	王俊程	英文姓名 English Name	WANG, JYUN-CHENG		
國籍 Nationality	ROC	性別 Gender	男 Male	出生日期 Date of Birth	1962 年 12 月 11 日
聯絡地址 Contact Address	新竹市光復路二段 101 號 服務科學所				
聯絡電話 Phone Number	0939361708				
電子郵件 E-Mail	jcwang@iss.nthu.edu.tw				

二、主要學歷 Main Educational Background

學校名稱	國別	主修學門系所	學位	起訖年月(西元年 / 月)
Univ. of Wisconsin-Madison	USA	Management Information System	博士	自 1992/09 至 1996/08
Univ. of Wisconsin-Madison	USA	Computer Science	碩士	自 1990/08 至 1992/05
Univ. of Wisconsin-Madison	USA	Industrial Engineering	碩士	自 1988/01 至 1990/05
國立臺灣大學	台灣	農業機械工程	學士	自 1981/08 至 1985/05

三、現職與經歷 Current Position and Experience

服務機構 Organization	服務部門/系所 Department/Division	職稱 Title	起迄年月(西元年/月) Duration (Year/Month)
現職	服務科學所	教授	From 2010/08 to now

Current pos			
-------------	--	--	--

經歷：			
國立清華大學	清華學院	執行副院長	自 2023/08至2024/07
國立清華大學	清華住宿書院	院長	自 2022/05至2024/10
國立清華大學	服務科學所	教授兼學務長	自 2019/10至2022/04
國立清華大學	服務科學所	教授兼所長	自 2017/08至2019/09
國立清華大學	服務科學所	教授兼任副總務長	自 2014/10至2016/07
國立清華大學	服務科學所	教授兼任副主任秘書	自 2014/02至2014/10
國立清華大學	服務科學研究所	教授兼任副教務長	自 2010/08至2011/07

四、研究專長 Research Expertise

1. Social Network Analysis	2. Online Community	3. Service Innovation	4. Service Ecosystem
1. 社會網路分析	2. 線上社群分析	3. 服務創新	4. 服務生態系統

五、學術榮譽 Academic Honors

1. 2024 TSAA 台灣永續行動獎。(金獎：東門市場商圈活化計畫)
2. 清華大學校級傑出導師

六、著作目錄 List of Publications

期刊論文
1. Wang, Jyun-Cheng; Hong, Ying-Jia; Sanjaya, E.; Santoso, H. B. (2024, Dec). Engaging or Silent? Social Media Commenting on Controversial versus Uncontroversial Issues. <i>Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems</i> . (Accepted). NSTC 112-2410-H-007-021-MY2. 本人為第一作者.
2. Wang, Jyun-Cheng; Hung, Yi-Ching; Santoso, Halim (2024, Dec). How ESL

Devices Transform into Connected Label Solutions: A Perspective of Actor Interaction and Information Rebundling. *NTU Management Review*, 34 (3), 229-286. 本人為第一作者。

3. 王俊程，陳泓維，張名淙 (2025)。建立在地生態系統以落實大學社會責任：新竹東門市場開門工作室為例。 *中山管理評論*。(已接受)。本人為第一作者。
4. Santoso, H.; Wang, Jyun-Cheng; Windasari, N. (2022, Jun). Impact of Multisensory Extended Reality on Tourism Experience Journey. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13 (3): 356-385.
5. Chang, C.-H., Wang, Jyun-Cheng, Yen, D., Wu, R.-T. (2022, Jan). How friends' friends influence online purchase intentions: Two Facebook studies. *Sun Yat-Sen Management Review*, 30 (1): 81-124.
6. Fell, J.; Kuo, P.-Y.; Greene, T.; Wang, Jyun-Cheng (2022, Jan). A Biocentric Perspective on HCI Design Research Involving Plants. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction*, 29 (5): 1-37.
7. Kuo, T. M.; Tsai, C.-C.; Wang, Jyun-Cheng (2021). Linking web-based learning self-efficacy and learning engagement in MOOCs: The role of online academic hardiness. *The Internet and Higher Education*, 51:100819.
8. Wang, Jyun-cheng, Chang, Ching-Hui (2013, Sep). How online social ties and product-related risks influence purchase intentions: A Facebook experiment.. *Electronic Commerce Research and Applications*, Volume 12, Issue 5, page 337-346. 本人為第一作者、通訊作者。
9. Willy Shih, Jyun-Cheng Wang (2013, Jan). Will Our Partner Steal Our IP?. *Harvard Business Review*, 91, 137-141.
10. Wang, Jyun-cheng*, Chiang, Cheng-Hsin (2010). Network structure of innovation: can brokerage or closure predict patent quality?. *Scientometrics*, 84:735-748. (SSCI). NSTC 98-2410-H-007-021-MY3. 本人為第一作者、通訊作者。
11. Wang, Jyun-cheng*, Chiang, Ming-Jiin (2009, Oct). Social interaction and continuance intention in online auctions: A social capital perspective. *Decision Support systems*, 47, p. 466-76. (SSCI). NSTC 96-2416-H-007-005-MY2.
12. Wang, Jyun-Cheng, G. Klein, J. Jiang, and P. Cheney (2009, --). Management Information Systems Research Networks: Creating and Sharing Diverse Knowledge. *Pacific Asia Journal of the Association for Information Systems*, 1(1), pp. 55-80. (其它). NSTC 96--2416-H-007-005-MY2.
13. 王俊程，江明錦 (2009, --). Toward An Integrated Model of Actor Continuance Behavior in Auction Communities: Integration of Satisfaction and Social Constructs. *Journal of E-Business 電子商務學報*. (TSSCI). NSTC 95-2416-H-007-001.
14. Wang, Jyun-Cheng*, Chiu, Chui-Chen (2008, Apr). Recommending Trusted Online

- Auction Sellers Using Social Network Analysis. *Expert Systems with Applications*, 34 (3), P. 1666-1679. (SCI). NSTC 94-2416-H-007-002.
15. Wang, J.-C.*, Day, R.-F. (2007, May). The Effects of Attention Inertia on Advertisements on the WWW. *Computers in Human Behaviors*, 23 (3), pp. 1390-1407. (SSCI).
 16. Day, R.-F., Shyi, C.-W., Wang, J.-C.* (2006, May). The Effect of Flash Banners on Multi-attribute Decision Making: Distractor or Source of Arousal?. *Psychology & Marketing*, 23 (5), pp. 369-382. (SSCI).
 17. Wang, J.-C.*, Chiu, C.-C., Ker, H.-Y. (2005, Dec). Detecting Online Auction Fraud of Reputation Inflation Through Social Network Structures Embedded In Transaction Records. *資訊管理學報*, 第 12 卷, 第 4 期, 143-184 頁. (TSSCI).
 18. Huang, Ming-Hui*, Jyun-Cheng Wang, Shihti Yu, Chui-Chen C (2004, --). Value-Added ERP Information into Information Goods: An Economic Analysis. *Industrial Management & Data Systems (USA)*, 104 (8), 689-697. (SCI).
 19. 王俊程 (2004, --). An Automated Tool for Managing Interactions in Virtual Communities —Using Social Network Analysis Approach. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce (USA)*. (SCI). NSTC 90-2416-H-194-031.
 20. 王俊程 (2002, Nov). Data Mining Techniques for Customer Relationship Management. *Technology in Society Elsevier, Netherlands*, Vol. 24, No. 4, Pages 483-502. (SSCI).
 21. 王俊程 (2002, --). Integrating Search Engine with Data Mining for Customer-Oriented Information Search. *Information Management and Computer Security (USA)*, Vol. 10, No. 5, pp.242-254. (France, T., D.).
 22. 王俊程 (2001, --). DSL: the promising standard for Internet era. *Computer Standards & Interfaces (Elsevier, Netherlands)*, Vol.23, No. 1, pp. 29-37. (SCI).

專書論文

1. Tonny Kuo, Jyun-Cheng Wang. Exploring perceived value creation of MOOCs service systems – A preliminary investigation. *Innovative Technologies and Learning*. Springer. 2018: pp. 510-517.

研討會論文

1. Halim Budi Santoso, Jyun-Cheng Wang, Gabriel Indra Widi Tamtamac, and Yi-Ching Hung (2023, Aug). Orchestrating Meso-Level Actor Engagement in Service Ecosystem: Approaches, Forces, and Complementarities. THE 18TH

INTERNATIONAL RESEARCH SYMPOSIUM ON SERVICE EXCELLENCE IN MANAGEMENT (QUIS18).

2. Chai, Y.T., Wang, J.C., Santosa, H. (2022, Nov). The Impact of the Service Innovation Announcement on the Stock Price - The case of Metaverse. International Conference on Service Science and Innovation.
3. Fell, Shmueli, Greene, Wang, Ray, Wu (2021, Jan). Seeing Humans in the Data: Ethical Blind Spots of Academic Researchers in the Era of Behavioral Big Data. HICSS 2021.
4. B. Bhimasta, Jyun-Cheng Wang (2018, Jun). Knowledge Reuse, Reciprocity, and Member Size: Toward Understanding Knowledge Contribution in Open Source Communities. PACIS 2018.
5. Kuo, T. M.-L. & Wang, J.-C. (2018, Jun). Exploring Perceived Value Creation of MOOCs Service Systems: A Preliminary Investigation. 2018 International Conference of Innovative Technologies and Learning (ICITL 2018).
6. Kuo, T. M.-L. & Wang, J.-C. (2018, Jun). Exploring perceived value creation and underlying contradictions of MOOCs service system.. 2018 INFORMS International Conference (INFORMS International 2018).
7. Cheng-Hsin Chiang, Jyun-Cheng Wang (2015, Jan). The Impact of Interaction Networks on Lurkers' Behavior in Online Community. 48th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii.

七、 對本院未來發展之構想 Vision for the Future Development of the College

總體願景

以建立融合科技與管理的教育、研究與學習生態系統，發揮更大的社會影響力。

A. 將世界帶入科管院，讓科管院走向世界

1. 設立科管院跨領域諮議委員會

- 善用台灣在科技領域的全球知名度，結合對「科技融入管理」有深刻見解的各界領袖，組成諮議委員會。
- 邀請學術先進、國內外企業界知名領袖、社會關鍵議題倡議者等成為委員，定期與院內主管進行交流與檢視。
- 藉此讓科管院與國際社會直接對話，及時掌握全球趨勢、調整發展方向。

2. 建立台灣與美國等國外頂尖大學之師生交換／交流機制

- 參考臺大與清華物理系與芝加哥大學的合作模式，透過熱心教授或出國休假的教授協助引介，推動師生交換與聯合研究。
- 院方提出具體合作計畫，促成雙方學生於暑期或第三學期進行交換實習，並促進教授間的後續合作，並引進適合企業參與合作。
- 積極尋求與其他世界頂尖大學之合作，擴大國際鏈結，豐富師生的全球視野與學習經驗。

B. 強化半導體與 AI 等高科技融合管理之議題，立足世界

1. 聚焦半導體與科技管理的密切連結，打造世界級話語權

- 借力清華大學半導體學院堅強的教研能量，鼓勵科管院教師與半導體學院及科學園區產業合作，進行學術研究。
- 以半導體產業及其管理議題為核心，提升科管院在國際上的能見度與影響力。

2. 增加 AI 專家講座，積極因應 AI 發展，掌握組織與管理的新挑戰

- 對 AI 帶來的組織變革、管理、供應鏈、人員培訓等議題進行整合與評估，凸顯台灣高科技產業的關鍵地位。
- 科管院應成為科技產業與各面向議題的匯聚平台，深入研究並提出前瞻性建言。
- 提供專家講座以精進 AI 相關工具之知識，進而推展研究議題。

3. 善用來新竹參訪之學術或產業團體，促進深度交流

- 與科學園區企業合作，舉辦高階產業與學術論壇，讓參訪團體深入了解在地產業與研究發展。
- 結合科管院的國際學生與教授，開拓與參訪者所屬國家的進一步合作機會，深化國際連結。

C. 培育具有永續素養的新一代領導者，養成財務、社會、環境三重決策底線的思維

1. 推廣科管院學生之永續教育

- 引領學生認識社會與產業面臨的永續挑戰，讓他們能運用新思維與新科技，提出解方。
- 與其他學院相關教授合作，提供學生實際參與永續議題管理的機會，培養跨領域視野。

2. 導正學生對科技犯罪風險之認知，鼓勵合法與正向發展

- 近年來科技應用越發便利，學生更易誤用科技造成難以挽回的後果。
- 以真實案例（如臺大學生案例，建立暗網並利用加密貨幣進行毒品交易）為警惕，強化法治與倫理教育，確保學生在科技應用上具備正確價值觀。

3. 參考哈佛、史丹佛之「高階領導力計畫」（Advanced Leadership Initiative），促進跨世代社會創新

- 與高齡資深領導人士合作，規劃社會影響力策略，推動社會創新方案。
- 鼓勵與青年世代交流，促成不同年齡與領域的知識融合，擴大社會影響。

D. 增進院內外研究交流，提供職涯發展到全方位健康方案

1. 推動午餐沙龍交流，增進跨領域互動，鼓勵形成跨專業研究小群

- 借鑑國外著名商學院的做法，於平日中午舉辦非正式交流座談，由院方適度補助餐點或場地。
- 透過對話氛圍，激發教師與學生之間的創新思維與合作契機，形成創新研究的活水。

2. 教師生涯發展之資源強化

- 協助教師提昇到下一個研究目標的資源籌備，適度補助在專業社群活動，提昇本院知名度與影響力，強化與各組織形成網絡。
- 鼓勵教師在既有的論文發表制度外，可提出對社會發揮影響力的具體貢獻內容，鼓勵研究成果落地，增強對社會參與。

3. 提供教職員生職涯發展與身心健康並重的支持

- 協助學生規劃職涯方向，普遍設立就業訪談訓練與面試輔導訓練，增加專業講師來校課程。
- 設立全方位的生理與心理健康療癒活動或資源，促進學生人生發展韌性。
- 增強學生的自我認知與情緒調適能力，為未來成長與領導力奠定穩固基礎。
- 提供教職員生正念培育課程與學習機會。

E. 建立學術研究與產業界合作之制度

1. 由院方牽線，與企業達成具體合作方案，有效積累研究等產學關係深厚，並鼓勵校友提供企業合作管道。

- 協助教師與研究者取得企業資料、進行個案訪談、聘任業師授課等，並制定清晰的合作流程與資源配置。減少教師自行聯繫接觸之困難，並以院之能量來積累與企業之關係，促進產學共創價值。

- 建立制度，鼓勵教師與企業進行專案課程協作，學生在教師指導下，擔任專案執行者，業界可以酌予付給專案費用。
- 為了學生有長期合作機會，企業合作專案、在地場域實習等，建立學生在第三學期獲得實務經驗的機制。

2. 鼓勵新世代創業與募資型態，串聯校內外資源

- 鼓勵發展群眾募資方案，或議題倡議型式，結合創業有成校友，返校擔任創業導師，形成影響本院與本校的創業生態。
- 與校內「車庫」合作，讓科管院學生積極參與創業計畫，增加與其他領域專業人員互動機會。
- 結合 EMBA 校友會或校友組成的清華天使會，協助學生獲得資金與人脈支援，打造更蓬勃的創業生態系。

以上重點，旨在透過「科技與管理」的深度融合，為科管院師生與社會創造多方共贏的價值，並在國際舞台上展現清華大學獨特的學術與科技研發管理實力。期許在未來的院務推動中，能借力全球資源、服務在地需求，最終成為具有世界影響力的卓越學術與產業聯結平台。

王俊程

候選人 Candidate: _____ (請簽名 Please sign)

日期 Date: __2025/01/20_____